

ПАМЯТКА РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МУЗЕЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКА

1. **Информационный повод.** Определи с руководителем музея тему или событие, которое ты будешь освещать в социальной сети (на странице школьного музея). Соответствует ли эта тема и событие концепции музея (политике работы музея с социальными сетями)?
2. **Фотография.** Не забудь сфотографировать мероприятие или музейные предметы (или попроси друга об этом). Посты с фотографиями имеют больший интерес у подписчиков. При отборе фотографий необходимо руководствоваться эстетическими и техническими требованиями.
3. **Форма материала.** Выбери форму представления информации (см. ниже перечень).
4. **Видео.** Можно смонтировать видео или устроить прямую трансляцию с места событий.
5. **Достоверность.** Составь текст поста и утверди его у руководителя музея. Проверь правильность написания всех ФИО персоналий, наименований. Также необходимо придерживаться исторической и документальной достоверности. Все факты, даты должны быть перепроверены.
6. **Ключевые слова и хэштеги.** При написании текста не забудь использовать хэштеги музея. Текст также должен содержать важные для цитирования ключевые слова, чтобы увеличить индекс цитирования.
7. **Юмор.** Желательно, чтобы текст был захватывающей историей, написанной с ярким образным языком. «Примеры удачных постов можно опознать не только по количеству лайков: тексты легко читаются, виден творческий подход, есть место юмору и одновременно с этим в основе — показ подлинного музейного предмета или же раскрытие особенностей музейной работы». Юмористические отступления уместны не в каждом сообщении, тональность высказываний должна соответствовать теме и содержанию события.
8. **Цитирование.** Пост должен побуждать читателей делиться им.

Формы представления уникального материала:

- a. Видеоэкскурсии (виртуальные экскурсии) по музею в режиме реального времени (трансляции) или видеозаписи (аудиогиды).
- b. Музейные открытки к праздникам (День Св.Валентина, Новый год, 8 марта и т.п.).
- c. Поздравления с праздниками.
- d. Викторина дистанционная; загадывание загадок.
- e. Лекция.
- f. Опрос аудитории.
- g. Размещение компьютерных игр (электронного пазла – музейного предмета) и т.п.
- h. Рассказ о новых поступлениях музея (фото + пост).
- i. Публикация материалов о музейных предметах (по тематическим подборкам), в рамках акций в социальных сетях (подбор музейного предмета на заданную тему, подготовка сообщения и фотографии).
- j. Анонс события (мероприятия).
- k. Оповещение о достижениях музея; достижениях актива музея, например, об участии в конкурсе.
- l. Репортаж с места событий (мероприятия музея).
- m. Музейный марафон.
- n. Музейный флешмоб.
- o. Музейная гостиная (вопрос хранителю музея о предметах в фондах музея).

Полезные ссылки:

1. А.Михайлова. Российские музеи в социальных сетях внутри и снаружи. http://mart-museum.ru/mart_articles/smm-in-russia/